



## Rapport d'activités

### 1/ Une année particulière pour notre association

Objectif existe depuis 1989 et porte la web TV MAP 36 depuis avril 2017. Au cours de toutes ces années, même si les supports de diffusion et les matériels de réalisation ont changé, les valeurs et les objectifs de l'association sont restés les mêmes :

- Valoriser par la vidéo les initiatives locales et/ou porteuses de transition
- Valoriser l'expression du plus grand nombre dans une démarche d'éducation populaire
- Former à une pratique audiovisuelle différente en construisant un regard critique sur les médias et l'information
- Offrir une diffusion à toute réalisation construite dans ces objectifs

Notre association qui a inscrit la participation au cœur de son fonctionnement est sans doute plus que d'autres, dépendante des projets de ses partenaires. Dans le contexte politique et budgétaire incertain de 2025, elle a donc subi de nombreux contrecoups qui mettent à mal ses actions et son projet. Plus que jamais pourtant, il s'avère nécessaire d'accompagner les citoyens au décryptage de l'information et à l'utilisation d'outils qui offrent pour le meilleur comme pour le pire, la possibilité de réaliser et diffuser des vidéos. Le soutien de ces médias alternatifs n'est hélas pas une priorité des politiques publiques.

En négatif,

- L'arrêt des prestations réalisées pour la Ligue de l'enseignement de l'Indre à la Centrale de Saint Maur suite à une décision politique nationale du ministère de la justice.
- La difficulté à construire des projets avec les centres socioculturels des quartiers en politique de la ville dont les directions ont beaucoup changé.
- Des subventions en baisse, voire non accordées
- Une absence de renouvellement des bénévoles fondateurs avec de la fatigue liée à cette recherche de financement.
- L'impact des difficultés de fonctionnement de la Ligue-36 dont le partenariat pour les projets était important
- La diminution des missions de service civique décidée nationalement

En positif,

- Une dynamique des membres de l'équipe
- L'ouverture des ateliers d'éducation aux médias et à l'information à de nouveaux publics
- L'aboutissement de la création du documentaire sur la santé
- Le succès de notre agenda hebdomadaire
- Le travail de communication réalisé par l'équipe et la visibilité sur les réseaux sociaux

Si les choix faits en 2024 permettaient d'être plus optimistes quant à l'avenir de la web TV pour 2025, le deuxième semestre a malheureusement démenti cette sérénité. Dès le mois de novembre, des choix ont été faits lors de notre AG extraordinaire.

### 2/ Le dynamisme de l'équipe

Notre salariée, Laura M, est le pilier stable de l'équipe. Ses compétences et surtout sa motivation ont été très importants dans le dynamisme de la web TV. Elle réalise la plupart des reportages, prépare et anime les plateaux TV. Elle a assuré jusqu'à la fin février les prestations à la centrale de Saint Maur et des interventions nouvelles pour des publics très différents (gens du voyage, jeunes de la mission locale...).

Elle a ainsi valorisé la formation EMI proposée par la Fédération de l'audiovisuel participatif suivie fin 2024. Elle a amélioré notre visibilité grâce à une meilleure diffusion sur les réseaux sociaux, en particulier par les posts Instagram.

Camille et Zoé, ont apporté leurs compétences et construit leur projet d'avenir au cours de leur service civique qui s'est terminé début juin. Camille a participé au Kino rétro à l'Apollo et a coréalisé le film des jeunes de l'équipe de prévention sur les dangers du monoxyde d'azote. Toutes les deux ont participé aux rencontres organisées par la Ligue de l'enseignement avec les autres volontaires.

Elles ont fait le choix de poursuivre leurs études. Les volontaires sont malheureusement pour la plupart d'entre eux obligés de quitter le département pour poursuivre des études et ne peuvent garder les liens tissés avec l'association.

Il n'a pas été possible de recruter de nouveaux volontaires en septembre.

Après beaucoup d'hésitation, le choix a été fait de recruter un apprenti en recherche d'un accueil dans l'Indre préparant un master « journaliste plurimédia ». Déjà diplômé d'une licence de journalisme de l'école de Rennes, Dylan souhaitait rester dans l'Indre ce qui a été déterminant dans cette décision. Il a rapidement prouvé son efficacité avec une grande motivation pour s'impliquer dans les projets.

La web TV s'appuie sur deux bénévoles actifs quasi permanents aux compétences complémentaires qui assurent la réalisation de films, l'ingénierie nécessaire à l'élaboration des projets et la gestion administrative et financière de l'association.

### 3/ La formation, un outil pour développer les compétences

Comme à chaque début de saison, des formations internes sont effectuées pour permettre à chaque nouvel arrivant de s'intégrer progressivement dans la dynamique des projets menés en s'imprégnant de l'esprit de la télé. Il s'agit à chaque fois de partager des connaissances, savoir-faire et savoir-être très divers :

- Découverte du territoire : visite des quartiers de Châteauroux et rencontres des acteurs associatifs et institutionnels, connaissance des réseaux de partenaires de la web TV.
- Formation au tournage et à l'interview pour différents reportages et accompagnement pour la prise en main du logiciel de montage afin de construire des sujets en autonomie.
- Visite des locaux de la Ligue de l'enseignement-36 dont les espaces permettent des rencontres diverses.
- Appropriation des outils de diffusion et de communication

Les formations dans le cadre de la Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif (FAP) proposées lors des rencontres nationales ou de contributeurs permettent également une montée en compétences sur les outils collaboratifs, le développement des projets d'EMI ou la connaissance des dispositifs de soutien aux médias de proximité.

- 3 au 5 avril à Bidarray, Laura et Dominique sur Gouvernance des structures et modèles démocratiques
- 30 juin au 2 juillet à Simiane la Rotonde, Dominique sur les outils numériques
- 25 au 30 septembre, Dominique et Laura à Royères de Vassivière pour veille sur journalisme citoyen ou retour d'expériences croisées sur l'EMI
- 11 au 13 décembre à Digne les Bains, Dylan et Dominique sur les sources de financement

La trésorière participe à toutes les rencontres de la Fédération nationale et à de nombreuses réunions organisées au niveau régional sur les tiers lieux, la démocratie permanente ou les dispositifs de soutien aux territoires.

### 4/ L'Éducation aux Médias et à l'Information

Inscrite dans les compétences à acquérir par les élèves en fin de scolarité obligatoire, l'EMI est intégré au socle commun, au parcours citoyen et au parcours d'éducation artistique et culturelle. Elle permet de développer des compétences transversales : faire preuve d'esprit critique, s'exprimer à l'écrit et à l'oral, faire preuve de créativité et savoir collaborer. Si la web TV s'est efforcée de travailler ces compétences dans ses projets, elle y apporte sa spécificité en permettant aux élèves de réaliser leurs propres

productions audiovisuelles grâce à un accompagnement désormais bien rodé de petits groupes, persuadée que la mise en action est un atout fort pour une meilleure compréhension de la construction de l'information.

Cette particularité nécessite un travail important de préparation, la mobilisation de l'équipe et du matériel de la web TV et la recherche de financements complémentaires. Outre la poursuite d'ateliers en direction de publics spécifiques, la web TV a expérimenté un projet nouveau inspiré de la caravane des médias de l'association CARMEN, présentée lors des rencontres d'Amiens en 2024.

### **1/ L'intervention en milieu carcéral**

Laura a poursuivi ses interventions à la prison centrale de Saint Maur portées par la Ligue de l'enseignement-36 qui assure avec le soutien du SPIP la coordination d'actions culturelles dans les deux établissements de Châteauroux.

Elle a assuré 56 h d'atelier à raison de deux demies journées par semaine réparties sur janvier et février ainsi que des projets plus ponctuels comme un reportage au parc animalier de la Haute Touche. Malgré un travail apprécié localement, elle a été brutalement interdite de présence suite à une injonction du ministère de la justice à propos d'une expression personnelle qui a déplu.

### **2/ Les ateliers avec de nouveaux publics**

Pas d'ateliers du SNU en 2025 car la Ligue de l'enseignement n'a pas souhaité porter à nouveau ce dispositif trop contraignant. Des ateliers avec de nouveaux publics ont pu être réalisés :

- 6h d'atelier pour le film sur les dangers du dioxyde d'azote, sujet très actuel où il s'agissait de construire le message avec un jeu d'acteurs pour des jeunes de l'équipe de prévention
- 8h d'atelier pour des jeunes de la mission locale avec la découverte du travail de journaliste lors de deux reportages sur le forum des métiers du sport et de l'animation
- réalisation d'un film sur le centre socioculturel Saint Jean – Saint Jacques avec la construction des images et des commentaires par les usagers

### **3/ Média en roues libres**

Inspiré de la caravane des médias de l'association CARMEN dans les Hauts de France, ce projet d'animation de territoire rural et d'éducation aux médias et à l'information (EMI) avait pour objectif d'établir un dialogue avec les citoyens, jeunes ou moins jeunes lors de l'itinérance sur des questions concernant leur rapport aux médias. Vous sentez-vous représenter dans les médias ? Comment sont abordées les questions environnementales, en particulier celles liées à l'eau ?

Le voyage prévu sur deux périodes de 5 jours en suivant la rivière Creuse en juillet et en septembre a dû être modifié compte tenu des incertitudes concernant son financement. L'opération test lors du festival Chapitre Nature à Argenton sur Creuse en mai a permis des échanges très intéressants avec les habitants et festivaliers. Le programme de juillet a subi des modifications suite aux intempéries et celui de septembre a donc été annulé.

Notre projet, pourtant innovant, n'a pas été retenu pour l'appel à projet FDVA innovation qui l'a jugé non prioritaire. Mais il a demandé une mobilisation importante de l'équipe à la fois pour la préparation de la caravane et pour l'information et les contacts à prendre pour l'installer dans l'espace public (repérages pour se déplacer sur les routes étroites du val de Creuse, autorisation auprès des maires pour l'installation de la caravane, information par le dépôt de flyers dans les villages...)

La caravane a été louée à un particulier-artiste moyennant le financement des quelques travaux d'aménagement et de relooking lors du mois de mai. Elle a servi de totem de reconnaissance, de support d'expression et de lieu de diffusion des films sélectionnés pour le thème choisi : environnement et eau. Elle est équipée avec du matériel audiovisuel léger, vidéo projecteur et unité de tournage et permet d'installer un tivoli avec table et chaises pour échanger lors d'un moment de convivialité. Une journaliste, salariée de l'association, et une bénévole ont animé les ateliers et réalisé des reportages liés au territoire, en particulier ce qui concerne la rivière Creuse. Le projet s'est inscrit dans les actions du Parlement de la Creuse dans la fiche "collecter et diffuser les mémoires de la Creuse".

Le programme :

24 au 25 mai 2025 : présence lors du Festival Chapitre Nature dans l'espace média avec Radio Dynamo. Des questionnaires ont permis d'entrer en contact avec les participants lors du repas de quartier du samedi soir. Les visiteurs ont pu visionner les films dans la caravane et poursuivre le dialogue avec les animateurs de la web TV.



20 au 25 juillet : itinérance entre Eguzon, Argenton sur Creuse et Le Pont Chrétien-Chabenet. Pour chaque étape, mise à disposition d'un lieu avec prise électrique par la commune et rencontre avec le maire. Plusieurs ateliers ont été réalisés avec des publics différents (enfants ou jeunes adultes) : centre de loisirs d'Eguzon Chantôme, centre de loisirs de la Ligue de l'enseignement-36 au camping d'Eguzon, jeunes de la mission locale Indre Sud à Argenton sur Creuse.

La présence sur le territoire a aussi permis de faire des reportages sur les événements locaux :

- Ateliers du festival Chapitre Nature
- Fête du lac d'Eguzon
- Festival les Intemporelles

L'objectif était aussi d'engranger des images pour l'important événement de l'année 2026 : les 100 ans du barrage d'Eguzon.

Chaque jour, un post sur Instagram a permis un article avec photos pour réaliser au final un carnet de voyage retraçant le programme. Une soixantaine de questionnaires ont été dépouillés mais constat a été fait de la difficulté à rencontrer les habitants dans des lieux en déprise démographique.

## 5/ La collaboration avec la Ligue de l'enseignement-36

La Ligue est l'organisme agréé pour la mission de nos deux volontaires en service civique. Elles ont ainsi suivi la formation civique et citoyenne, passé leur PSE et participé au rassemblement Transi'terre. Elles ont été accompagnées par le chargé de cette mission à la Ligue pour préparer leur projet d'avenir.

Rappelons également que ce sont les outils de la Ligue, Impact emploi et Basicompta qui permettent de gérer la comptabilité de l'association et la paie des salariés.

Précisions sur deux actions spécifiques :

### **L'intervention à la centrale de Saint Maur**

C'est la Ligue qui est porteuse de l'action culturelle en milieu carcéral. A ce titre, c'est elle qui a reçu l'injonction de refuser les entrées de Laura à la prison. Aucune trace écrite de la cause de cette décision ce qui a empêché Objectif de la dénoncer avec le sentiment d'une sanction très injuste par rapport au travail accompli.

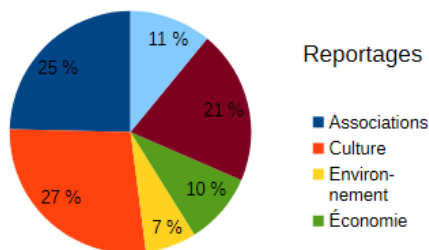
### **La cité éducative**

Map 36 participe régulièrement aux réunions des groupes de travail sport-loisir-culture et accès aux droits-citoyenneté. Malgré la souplesse des procédures d'instruction, les contraintes de nos partenaires n'ont pas permis de projet spécifique en 2025. Entre les changements dans les équipes des centres socioculturels et l'épuisement de certains enseignants de collège ou lycée, nous avons constaté une plus grande difficulté à co-construire des projets qui demande une coordination importante.

Cependant, la web TV a réalisé un reportage sur le festival de la coopération organisé en mai qui a été diffusé lors du séminaire de novembre.

## 6/ Les reportages

Comme en 2024, l'équipe s'est efforcée d'assurer une régularité dans la diffusion des reportages, soit une



moyenne de deux par semaine. Cet engagement ne serait pas possible sans la forte mobilisation de notre salariée et l'action des bénévoles, en particulier pour les événements en soirée ou en week-end.

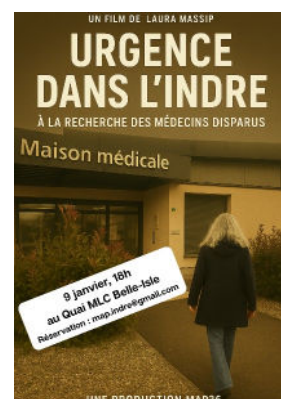
La répartition pour 2025 est présentée dans le diagramme ci-contre et représente 73 reportages soit une production équivalente à celle de l'année précédente.

Même si le temps de travail de Laura pour la centrale de Saint Maur a été moins important, elle a dû préparer l'intervention proposée pour le projet de média en roues libres en lien avec un nouveau territoire. Plusieurs tournages impliquant du travail de terrain assurent une mémoire pour des reportages ultérieurs comme les grands travaux de Châteauroux.

Ne sont pas comptabilisés non plus, les deux plateaux participatifs réalisés le 13 mars et le 16 décembre. Si les reportages plus « classiques » se poursuivent, MAP 36 reste attachée à donner la parole aux habitants et à valoriser les actions des associations.

Enfin, le projet de documentaire « Urgence dans l'Indre, à la recherche des médecins disparus » est arrivé à son terme. Commencer avec nos volontaires en service civique, c'est Laura qui en a terminé le montage avec la voix off de Philippe. En 2026, Objectif va en organiser la distribution avec une première soirée organisée à la MLC de Belle Isle le 9 janvier. Des démarches ont été engagées pour en déterminer les lieux possibles et les contraintes que cela implique ainsi que la communication qui y en dépend.

Rappel sur le contenu : nous avons voulu réaliser un documentaire qui propose des réponses aux questions suivantes : comment identifie-t-on un désert médical ? Quel impact sur la vie des citoyens ? Comment explique-t-on ce phénomène ? Quelles sont les solutions possibles ? Vers une médecine salariale ? Nous avons constaté que ce thème était crucial à la veille des élections municipales pour la plupart des élus locaux ce qui va sans doute compliqué la diffusion du début de l'année.



## 7/ Les plateaux participatifs

Deux plateaux ont pu être organisés cette année car leur préparation demande à chaque fois une réalisation de reportages adaptés au profil des invités leur permettant de rebondir dans leurs interventions. Pour chaque plateau, ce sont quatre personnalités qui sont invitées et deux à trois sujets qui sont diffusés pour lancer les débats. Chaque tournage, réalisé dans les conditions du direct, nécessite une installation technique qui, si elle commence à être rodée, demande plus d'une heure de travail avec une équipe de six à sept personnes et une demie heure de démontage. Ils ne pourraient se réaliser sans l'implication de bénévoles, soit derrière les caméras, soit à la régie.

### 13 mars : la santé et les femmes

Thème : comment mieux prendre soin des femmes avec la directrice départementale de l'ARS, une sage femme de Châteauroux, un bénévole du planning familial et un avocat. Deux reportages ont été diffusés pour ce plateau avec la question de l'IVG et celle des violences gynécologiques et obstétricales. Réalisé dans les locaux de la Ligue de l'enseignement, il a permis de sensibiliser à des questions souvent méconnues.

### 16 décembre : la souveraineté alimentaire

Ce plateau, très en lien avec l'actualité, a accueilli quatre invitées : l'animatrice du PAT (Programme Alimentaire de Territoire) de Châteauroux, la référente de l'Indre pour le réseau des AMAP, la présidente de la banque alimentaire de l'Indre et une des porte parole de la confédération paysanne. Trois reportages ont été diffusés : manifestation contre le Mercosur, les circuits courts et les PAT, la précarité alimentaire. Le lieu d'enregistrement choisi était la salle de restauration d'une école primaire de Châteauroux ce qui a demandé quelques adaptations pour l'installation et la décoration du plateau.

Ce plateau a été l'occasion pour notre apprenti de découvrir la préparation et l'animation de plateau.

## 8/ Le fonctionnement

Malgré la fidélité de certains adhérents et la disponibilité de certains d'entre eux pour participer aux plateaux, le renouvellement des bénévoles pour les tâches administratives n'a pu être réalisé. Certes, les habitants et en tout premier lieu les associations, apprécient l'action de la web TV et partagent les films qui les valorisent mais sans être conscients des moyens humains et financiers pour la faire fonctionner. Depuis sa création, l'organisation reste très souple quant aux choix des sujets traités et des projets mis en œuvre tout en s'appuyant sur des valeurs partagées. Cependant, la gestion administrative et financière repose essentiellement sur une personne.

### **Une communication qui demande du temps**

Malgré la refonte du site Internet avec un visuel plus dynamique pour mieux valoriser les reportages réalisés, il reste difficile de faire partager au plus grand nombre, les réalisations de MAP 36 noyées dans les vidéos accrocheuses des plateformes diverses. La mise en ligne des sujets s'accompagnent de posts sur facebook et une diffusion sur Instagram qui nous permettent de repérer les sujets qui sont les plus populaires. La lettre bimestrielle a été plus régulière et la liste de diffusion est sans cesse actualisée afin de permettre à nos volontaires ou apprenti de prendre la mesure des multiples partenaires de la web télé. Au départ de Camille, Laura puis Dylan ont repris le flambeau pour la diffusion de l'agenda des sorties diffusé chaque vendredi. Nous constatons qu'il est très regardé mais qu'il demande un travail important pour celui ou celle qui le réalise.

### **Des réunions d'équipe régulières**

Vingt deux comités de rédaction se sont tenus depuis début janvier afin de planifier les reportages, organiser les ateliers et répartir les tâches de chaque membre actif, bénévole ou salarié. Ce sont des moments privilégiés pour faire le bilan des actions et échanger sur les sujets qui concernent la télé. Elles peuvent être ouvertes à ceux qui souhaitent participer aux actions de la web TV.

### **Le suivi des apprenants**

Dominique et Philippe se partagent le suivi des volontaires et apprenti. Laura y apporte un accompagnement de chaque jour et Philippe plus ponctuellement. Nous regrettons de ne pas avoir de nouvelles de nos volontaires parties en juin mais nous savons que Camille poursuit un master à Paris. La web TV a également accueilli Arthur pour une mise en situation en milieu professionnel du 3 au 14 mars avec une convention France Travail.

### **Le mouvement associatif et l'assemblée générale extraordinaire ouverte**



L'association Objectif s'est associée à l'action nationale organisée par le Mouvement Associatif pour alerter sur les risques de licenciements dans les structures en 2026, conséquences des baisses de subventions et de l'abandon de certaines politiques publiques. Ce sont près de 90 000 postes qui sont en danger. A cette occasion, MAP 36 a tenu un stand lors du village des aidants organisé par l'APF présentant la diffusion de témoignages de plusieurs responsables associatifs.

Objectif fait partie de ces associations et une assemblée générale extraordinaire ouverte a présenté la situation pour anticiper les décisions à prendre pour 2026. Dylan terminera son apprentissage le 7 septembre, Le Cap'asso de Laura arrivera à sa fin avec une diminution en cas de demande de renouvellement. Il n'y aura plus de service civique compte tenu des moyens mis sur le nouveau service militaire. Et les subventions publiques dépendent du budget de l'État non voté à ce jour avec des conséquences sur les subventions des collectivités locales.

## 9/ Les partenariats

### 1/ L'État et ses services

C'est un partenaire financier essentiel pour notre association. Pour la 7ème année, Objectif a élargé au fonds de soutien aux médias d'Information Sociale de Proximité (FSMISP), instruit par la DRAC et le Ministère. Sans cette aide, il serait impossible d'assurer le financement du poste de notre unique salariée. Si la reconnaissance pour répondre aux objectifs demandés a été reconnue en 2024, suite à la régionalisation, le montant de 2025 a été diminué de 15 %, contrairement à ce qui a été constaté dans d'autres régions.

Par ailleurs, la subvention accordée par la DRAC pour les actions EMI nous permet d'intervenir auprès de nouveaux publics et de poursuivre les contacts avec les scolaires pour de nouveaux projets. Sans l'engagement des bénévoles sur ces actions, il ne serait pas possible de les proposer dans les mêmes conditions de participation.

Si notre demande auprès du FDVA innovation n'a pas été retenue, nous avons obtenu un soutien au titre de la politique de la ville pour notre présence régulière sur les quartiers

### 2/ La région Centre Val de Loire

Le dispositif Cap'Asso reste une aide précieuse apportée au poste de notre salariée. La convention de 3 ans a été signée en mars 2024 et permet une vision sur plusieurs années. Mais nous savons que sans soutien local, il ne suffit pas à assurer la pérennisation d'un poste en CDI.

Nous restons présents dans le réseau Ré-cit ce qui nous permet de participer à des manifestations liées à la démocratie permanente de la région.

### 3/ La Fédération Nationale FAP

La Fédération de l'Audiovisuel Participatif rassemble une quarantaine d'adhérents sur toute la France ainsi que des professionnels des médias ou intervenants dans le champ de l'éducation à l'image et aux médias. Depuis sa création, Objectif est adhérent de ce réseau qui contribue à la réflexion autour des médias en direction des pouvoirs publics et contribue à la formation des bénévoles dans des domaines aussi différents que la gouvernance démocratique des associations, les outils numériques pour collaborer ou le financement des médias.

Dominique a participé pour l'Occitanie à la seule commission d'instruction du Fonds de Soutien aux Médias pour laquelle la Fédération a été sollicitée depuis la régionalisation. Si le montant global est resté le même, l'instruction dans les autres régions est restée très opaque cette année avec des notifications allant de juillet à fin novembre. La Fédération poursuit le suivi de l'évolution de l'instruction de ce fonds et a transmis ses remarques au ministère concernant les conséquences de cette régionalisation qui montre une inégalité de traitement entre les régions.

Dominique pour MAP 36 est présente aux différentes réunions de contributeurs et au comité de gestion de la Fédération. Trois réunions ont eu lieu en 2025 :

En pays basque à Bidarray, du 3 au 5 avril

A simiane la Rotonde en PACA, du 30 juin au 2 juillet

A Digne les Bains en PACA, du 11 au 13 décembre avec Dylan

Comme chaque année, les Rencontres Nationales ont permis de rassembler le réseau à l'occasion des presque 40 ans de Télé Millevaches à Royères de Vassivière du 25 au 28 septembre

Jour 1 : comment se rencontrer, se raconter, comment coopérer avec l'AG de la Fédération

Jour 2 : journée éducation aux médias, à quoi servent les caravanes des médias, faire un réseau national

Jour 3 : apéro décryptage, contre les idées d'extrême droite, jeux pédagogiques

Jour 4 : bilan

### 4/ L'éducation nationale

Intervenir en milieu scolaire reste compliqué. Il faut tenir compte des changements de personnel (départ en retraite d'inspecteurs, renouvellement de chefs d'établissement ou de professeurs), de la charge de travail des enseignants, des rythmes et des temps scolaires et des contraintes liées au droit à l'image.

Le réseau construit avec la cité éducative de Châteauroux est source de collaborations dont certaines mettent du temps à aboutir. Map 36 est intervenu à l'école maternelle Michelet pour le projet « la musique

au croisement des langages ». La web TV est également présente lors de la journée de la transition au collège Beaulieu. Mais il reste difficile de faire aboutir de nouveaux projets. Des contacts sont en cours avec le collège Colbert, nouvellement intégré à la cité éducative.

### **3/ Les collectivités locales**

Notre association existe depuis 1989 mais la web TV n'existe que depuis 2017. Sa présence au cœur de réseaux divers lui permet d'être un acteur reconnu de la vie de la cité. Cependant, malgré des reportages réguliers concernant les projets de la ville et certaines manifestations en milieu rural, notre association n'a que peu de soutien financier de l'agglomération et du département. Nous essayons de faire un suivi des principaux chantiers, notamment ceux des quartiers tout en poursuivant l'objectif de permettre l'expression des habitants et l'exercice du débat citoyen. A ce titre, nous ne sommes pas en concurrence avec d'autres médias qui couvrent l'actualité plus régulièrement et n'ont pas les mêmes contraintes que notre structure.

Nous espérons mettre en œuvre une démarche de valorisation de nos archives lors d'un travail de mémoire pour accompagner l'ouverture du nouveau centre socioculturel de Beaulieu.

Objectif a tenu un stand lors du forum des associations du mois de septembre, en commun avec la Ligue de l'enseignement et Jeunesse et Sport.

Sans ces partenaires fidèles, MAP 36 ne pourrait réaliser toutes ces actions et surtout ne pourrait offrir à des jeunes motivés la possibilité de se former et de construire leur projet professionnel.

**Merci à eux.**